

חוברת מידע לציבור

חוברת זו היא חומר שירות, המשקף את ההתנסות של איי.איי.כפי ששותפה עם משרד השירות הכללי. חוברות העבודה של איי.איי. ערוכות על פי הניסיון המעשי של חברי איי.איי. בתחומי השירות השונים. הן גם משקפות את ההנחיות המוצעות באמצעות 12 המסורות וועידת השירות הכללית (ארה"ב/קנדה).

www.aa.org

Copyright © 1994 by

Alcoholics Anonymous World Services, Inc.

Grand Central Station, Box 459, New York, NY 10163

תוכן

מבוא

הקמת ועדת מידע לציבור

סדנאות ופגישות פורמט

העברת המסר דרך אמצעי התקשורת

תזכיר שנתי לתקשורת בדבר אנונימיות

הודעות של שירות לציבור

אנונימיות

מכתבי הדרכה

דוגמה להודעות עיתונות

הנחיות לכרטיסים, שלטים ומספרי טלפון

מפקד חברות באי.איי.

הכנת פרזנטציות

משרד השירות הכללי – אתר אינטרנט

קשרים

מדריך ספרות

מבוא

מהי עבודת מידע לציבור ומדוע חברי איי.איי צריכים לעשות זאת?

מידע לציבור באלכוהוליסטים אנונימיים פירושו נשיאת מסר ההחלמה אל האלכוהוליסט שעודנו סובל, באמצעות מידע לציבור על תוכנית אי.איי. אנחנו נושאים את המסר בכך שאנו יוצרים קשר ומגיבים לפניות של אמצעי תקשורת, בתי ספר, מפעלים וארגונים אחרים, שיכולים לדווח על האופי ועל התכלית של איי.איי. ומה היא יכולה לעשות למען אלכוהוליסטים. חוברת זאת תנחה אתכם בתהליך המידע לציבור. העמודים הבאים מציעים דרכים שבהן יחידים יכולים לארגן ולבצע עבודת מידע לציבור, כמו גם פעולות שהצליחו ברמה של ועדות מקומיות של מידע לציבור. לאלה הפונים לראשונה לפעילות במסגרת מידע לציבור, אם ברמה של אזור, מחוז, קבוצה או בין-קבוצתית/משרד ראשי, מוצע לקרוא ולהשתמש במידע המובא כאן.

מוצע שחברים המשתתפים בעבודת מידע לציבור יהיו בעלי שנים אחדות של מפוכחות רצופה.

ועדת מידע לציבור הראשונה של איי.איי. הוקמה בוועד השירות הכללי ב-1956. באותה תקופה נכתבה ההצהרה בדבר "מדיניות המידע של איי.איי. בקרב הציבור הרחב", ואושרה על ידי ועידת השירות הכללי:

בכל יחסי הציבור של איי.איי, המטרה היחידה היא לעזור לאלכוהוליסט שעודנו סובל. תוך שימת לב תמידית לחשיבות של אנונימיות אישית, אנו מאמינים כי הדבר יכול להיעשות בכך שנספר לו, ולא לה ששעשויים לגלות עניין בבעיותיו, על ההתנסות שלנו כיחידים וכחברותא, וכיצד למדנו להיות ללא אלכוהול. אנו מאמינים שההתנסות שלנו צריכה לעמוד חנינם לרשות כל מי שמגלה עניין כן בכך. אנו מאמינים גם שכל המאמצים בתחום זה צריכים תמיד לשקף את אסירות התודה שלנו על מתנת המפוכחות, ואת המודעות שלנו לכך שרבים מחוץ לאיי.איי. מעורבים במידה שווה בבעיה הקשה של האלכוהוליזם.

המייסד-השותף שלנו, ביל ו., כתב: מידע לציבור בא בצורות רבות – השלט הפשוט מחוץ למקום הפגישה שבו נאמר "פגישת איי.איי. הערב"; רישום במדריכי טלפון מקומיים; הפצת ספרות איי.איי; תוכניות רדיו וטלוויזיה המשתמשות באמצעים טכניים מתקדמים. בלי שום קשר לצורה, התמצית היא "שיכור אחד נושא את המסר לשיכור אחר", אם באמצעות קשר אישי, ואם דרך צד שלישי ואמצעי התקשורת.

הצרכים וההתנסויות של האנשים באזור שלכם, קטן או גדול, עירוני או כפרי, ישפיעו על מה שתחליטו לעשות. ההצעות בחוברות זו הן בדיוק זה – הצעות – שיגרמו לכם לחשוב על הדרך הטובה ביותר לשאת את המסר.

הקמת ועדת מידע לציבור

יש דרכים רבות לארגון ועדת מידע לציבור. הצרכים והמנהגים במקום ינחו אתכם. יהיה עליכם לבחור אם לעבוד בעיקר דרך מבנה האזור והמחוז, או דרך המשרד הבין קבוצתי המקומי.

עלוני ההנחיה של אי.איי. באשר למידע לציבור הם המקור העשיר ביותר, לצד חומר נוסף שניתן למצוא אותו בחוברת מידע לציבור ובתיק שבא יחד איתה. ההנחיות נובעות מהתנסות משותפת של מספר אזורים ומשרדים בין קבוצתיים, בהקמת ועדות מידע לציבור.

לאחר שהחלטתם להקים ועדת מידע לציבור, יהיה זה רעיון טוב לברר בדיוק מהם הצרכים שלכם ולהציב מטרות באשר למספר האנשים שיהיו פנויים לעשות את העבודה הזאת. במקרים מסוימים, המשימה הראשונה של הוועדה היא להודיע לחברי אי.איי. באזור שלכם כי יש צורך לתקשר עם הציבור. לעיתים יהיה צורך לתקן אי הבנות באשר לשאלה אם חברי אי.איי. צריכים לפנות למי שאינם חברי אי.איי. ועדות מידע לציבור אחידות דיווחו על חשש מצד חברים מזה שהם יעשו "קידום מכירות" בכך שהם ימסרו לאנשי מקצוע ולקהל הרחב פרטים על אי.איי. יש לדאוג לכך שחברים אלה יקראו את חוברת מידע לציבור, כך שיוכלו להבין בבירור את הדרכים שבהן המסר של אי.איי. נמסר אל הקהל, ועל המסורות, בנוסף להתנסות של אי.איי. באזור זה.

חשוב מאוד שתהיה תקשורת טובה וכנה בתוך אי.איי. על עבודת המידע לציבור. הקהל הראשון שלכם יהיה בקבוצת אי.איי. עצמה. יש ועדות מידע לציבור החולקות בינן פרוטוקולים של ישיבות. יהיה טוב לשתף בניסיון ובפעילות שלכם את משרד השירות הכללי, כך שניתן יהיה להכליל את הוועדה שלכם בחלק מידע לציבור של תיבת דואר 9-5-4.

חברי ועדת מידע לציבור יכולים להודיע על כך לחברי אי.איי. נוספים, בכך שישתתפו בפגישות שלהם וכן בפגישות עסקיות. יש למסור למי שעושים שירות של קבלת שיחות טלפון או למשרד המרכזי/בין קבוצתי, עם מי ליצור קשר כאשר יש צורך בקשר עם מידע לציבור.

תוכנית אי.איי. פועלת כאשר אלכוהוליסט פעיל רוצה עזרה, ואי.איי. מושיטה לו יד לעזרה. עם זאת, ברקע היה תמיד סיוע של רופא, רשות למניעת אלכוהוליזם, קרוב משפחה, מעסיק, מורה, מישהו שיוודע על אי.איי. ואיך למצוא אותנו.

מטרות מוצעות של ועדת מידע לציבור

כחלק מהניסיון שנצבר בעבודה של מידע לציבור, הנה רשימה של פעולות ראשונות:

1. לוודא שבכל ספריה ציבורית יש לפחות ספר מאושר של אי.איי, למשל הספר הגדול, 12 צעדים ו-12 מסורות או לחיות בפיתוחן.
2. להודיע בקבוצות איך לעזור לסובלים מבעיות שמיעה.
3. להציב מדפון עם ספרות אי.איי בכל תיכון, מכללה, תחנת משטרה, ספריה ובית חולים באזור, ולדאוג לכך שבמדף תהיה תמיד ספרות מתאימה וכן לוח של פגישות.
4. לשלוח מכתב לבתי ספר תיכוניים ולהציע להם ספרות ודיסקים של אי.איי לאנשים צעירים ו/או הרצאה על אי.איי – מה אנחנו עושים ומה איננו עושים (ראו הנחיית מכתבים בחוברת זו).
5. לשלוח מכתב לבתי החלמה, מעונות ובתי אבות, ולהציע ספרות אי.איי או הרצאה על אי.איי (ראו הנחיית מכתבים בחוברת זו).
6. לשאוף לכך שרשימת פגישות אי.איי תתפרסם בעיתונים באזור.
7. יש לפרסם (גם בתשלום אם יש צורך) הודעה בכל עיתון אזורי לקראת החגים.
8. צריך לעבוד עם העיתונים - אנונימיות, מסורות – ליצירת עניין בתוכנית שלנו.
9. להגיב על בקשות למרצים בפגישות שאינן של אי.איי באזור.
10. לפרסם הודעות של שירות לציבור בתחנות רדיו וטלוויזיה.
11. להניח דף פגישות אי.איי בדלפקי קבלה של כל מלון, מוטל ואכסניה באזור.
12. להשתתף בסמינרים ובוועידות אי.איי באזור.
13. להיאבק נגד אדישות בתוך התוכנית, למצוא מנחה-שותף וחברים שמגלים עניין, על מנת להשיג את כל הדברים שנמנו לעיל, וחשוב מכל – לשמור על המפוכחות ולהתרחק מהכוסית הראשונה.

עבודה בתוך המסורות

12 המסורות הן המסורות שלנו והאחריות לשמירתן היא שלנו. ועדות מידע לציבור שמות דגש עליון על כך שחברי הוועדה יהיו מודעים למסורות אלה – מה הן ומדוע הן נוצרו. בעבודה זו, ועדות מידע לציבור יכולות להעביר בצורה יעילה את העקרונות של אי.איי אל הציבור הרחב, ואל נציגים של אמצעי התקשורת. אנו לא יכולים לצפות שאחרים יבינו ויכבדו את המסורות, אם אנחנו לא יודעים עליהן מספיק בעצמנו. למרבה הצער, חוסר מידע יכול להוביל לחוסר סובלנות. למשל, אם אנונימיות של חבר אי.איי נפגעת ברמת

התקשורת, הרי זה לעיתים קרובות תוצאה של חוסר הבנה. פתק אדיב, המסביר את המסורת לחבר המעורב בכך, מועיל מאוד; העברת ביקורת חריפה לא תועיל. נימוס והסבר נעים הם הדרך של איי.איי.

הבנה של המסורות ואחיזה איתנה במסורת האנונימיות חשובות במיוחד. העלון "להבין את האנונימיות" וכרטיס האנונימיות המצורף אליו יכולים להועיל מאוד בכך שעקרון האנונימיות יהיה ברור לציבור. (זכרו, אין זו הפרה של מסורת אחת עשרה כאשר אתה מזדהה באופן פרטי כחבר איי.איי בפני מי שאינו חבר איי.איי ואותו פגשת במהלך עבודת מידע לציבור).

המסורות הן המנחות אותנו

קריאה חוזרת ונשנית בספרות איי.איי (12 צעדים ו-12 מסורות, והעלונים "מסורת איי.איי – כיצד התפתחה" ו"12 מסורות – עם איורים", חיונית לכל מי שעובד עם מי שאינם חברי איי.איי.

כמובן, כל המסורות חשובות בעבודת הצעד השניים עשר; ומסורות שש, שמונה, אחת עשרה ושתיים עשרה קשורות לכך באופן ישיר.

מסורת שש

"קבוצת איי.איי לעולם לא תתמוך, תממן או תשאל את שמה למוסדות מקורבים או יוזמה חיצונית, כדי שבעיות של ממון, רכוש או יוקרה לא יסיחו את דעתנו ממטרנתנו העיקרית."

כיום, אלכוהוליזם הוא מקור דאגה עיקרי הניצב בפני רשויות ברמות שונות, מארצית ועד שכונתית. רבים מדברים בהערכה רבה על תוכנית איי.איי ומשתפים פעולה עם ועדות וקבוצות איי.איי. באיזו מידה צריכים חברי איי.איי להשתתף בתכונות של רשויות אלה?

הניסיון נותן לנו עיקרון מנחה פשוט: אנחנו משתפים פעולה, אך איננו מצטרפים לשום גורם. אנחנו רוצים לעבוד בצורה קונסטרוקטיבית עם ארגונים אחרים, הפועלים בתחום האלכוהוליזם, אבל אין לנו רוצים להיות מזוהים איתם בעיני דעת הקהל. אם בעיני דעת הקהל השם של איי.איי יהיה קשור לשם של ארגון אחר, הדבר יכול ליצור רושם של קשר מקצועי. עלינו להיזהר ולהבהיר כי איי.איי מוכן לסייע לכל רשות וכי אנחנו תמיד נשתף פעולה. העניין היחיד של איי.איי הוא החלמה אישית ומפוכחות רציפה של אלכוהוליסטים יחידים שפונים אל התוכנית לעזרה.

אלכוהוליסטים אנונימיים אינה מעורבת בתחום של חקר האלכוהוליזם, בטיפול רפואי או פסיכיאטרי, או בתעמולה בכל צורה שהיא, אף כי חברים יכולים להשתתף בפעולות כאלה כיחידים. ועדות לשיתוף פעולה עם הקהילה המקצועית (CPC), מודעות במיוחד למסורת השישית והשביעית. (חוכרת

העבודה של CPC היא מקור טוב למציאת תשובות). העלונים "איך חברי איי.איי. משתפים פעולה עם אנשי מקצוע", "איי.איי. בקהילה שלך" ו"אם אתה איש מקצוע" יכולים אף הם לעזור

לעשות את מה שאנחנו עושים הכי טוב

אנחנו נצמדים אל מה שאנחנו יודעים לעשות הכי טוב - החלמה אישית ועבודת צעד 12. אנחנו לא סמכות בתחום האלכוהוליזם. אנחנו משתפים את תוכנית ההחלמה שלנו, אבל איננו מקצוענים. אין לנו שום הגדרה רשמית של אלכוהוליזם. אף שאנו קורבנות של מחלה, אין לנו ידע מעמיק באשר לסיבתה או באשר ל"תרופה".

עובדי מידע לציבור מעורבים לעיתים קרובות בפעילות ברמת התקשורת. איי.איי. אינה אגודת סתר, ואנו נושאים את המסר לכל מי שאנחנו יכולים. אם אלכוהוליסט סובל לא יפגוש לעולם חבר איי.איי., איך הוא או היא ימצאו אותנו? עם זאת, עלינו להיות מודעים תמיד לצורך להישאר אנונימיים ברמה הציבורית; עלינו לנסות תמיד להעביר לתקשורת תמונה מדויקת של תוכנית איי.איי. בכללותה. חברי איי.איי. שנושאים את המסר דרך מידע לציבור מצאו כי חשוב להדגיש ולזכור כי איי.איי. היא תוכנית של שווים.

סדנאות ופורמט של פגישות

ועדות רבות מצאו כי סדנאות הן מסגרת טובה לבחינת צרכים מקומיים, כמו ללמידת הזדמנויות ועמדות ומבנה השירות, המסורות ועוד. סדנאות הן גם כלי טוב לבדיקת רעיונות ובחינת שיטות עבודה.

דוגמה לסדנה

הנה מה שנעשה באזור מסוים: תוכננה סדנה ליום שלם. היא נפתחה בתפילת השלווה, ואחר כך בקריאת הנוסח הקצר של שתיים עשרה התפיסות. המסורת החמישית נקראה אף היא, בקשר לתפיסה הראשונה. המסורת אומרת שלכל קבוצה מטרה עיקרית אחת – לשאת את המסר. התפיסה אומרת כי האחריות והסמכות העליונות הן בידי קבוצות איי.איי. רוב היום הוקדש לדיון, כאשר הקבוצה נחלקה לקבוצות משנה. לפני שהדיון החל, היתה פרזנטציה קצרה של עבודת מידע לציבור.

לכל קבוצות משנה ניתנו שני נושאי דיון, ולכל קבוצה היה מזכיר שתפקידו היה לרשום דברים ולדווח על כך לקבוצה כולה.

הנושאים היו:

1. מהי הדרך הטובה ביותר להקמת ועדת מידע לציבור? כיצד אנחנו יוצרים תוכנית עבודה לוועדה?
2. מהי הדרך הטובה ביותר להגיע לאנשי מקצוע? מהי הדרך הטובה ביותר לחנוך אנשי מקצוע?
3. איך אנחנו יכולים לחנוך חברים בשירות? כיצד אפשר לחנוך רופאים, אנשי דת, אנשי משטרה?
4. איך אפשר לגשר בין אנשי מקצוע ובין איי.איי?
5. מה הן הפרזנטציות המתאימות ביותר לאנשי מקצוע?
6. כיצד ניתן ליצור קשר עם אנשי מקצוע?
7. איזו ספרות היא המתאימה ביותר, וממי? תקצירים של הדיון דווחו מכל קבוצה, ונערך דיון כללי.

יחסים עם הקהילה המקצועית

במקומות מסוימים, הקשרים עם הקהילה המקצועית מנוהלים עדיין על ידי אנשי מידע לציבור. במקומות אחרים, הוקמה ועדה לשיתוף פעולה עם הקהילה המקצועית (CPC). (ראו עלון הדרכה של שיתוף פעולה עם הקהילה המקצועית בהנחיות המצורפות בתיק מידע לציבור).

אנו יכולים תמיד, כמובן, לנקוט פעולה *כיחידים*, לקשור קשרים טובים עם אנשי רפואה. למשל, נוכל להזדהות כחברי איי.איי בפני רופאים שהכירו אותנו כאלכוהוליסטים פעילים, ולהודות לרופא על עזרתו או עזרתה עם הבעיה שלנו. אנו יכולים להביע הערכה לאנשי סגל של בתי חולים, בכך שנודה אישית ובכתיבת מכתבי תודה. כוועדה אנו יכולים לספק לרופאים ספרות איי.איי. נוכל, למשל, להזמין את הרופאים שלנו או רופאים שאנו מכירים, לפגישות פתוחות. עלינו לוודא שהם רצויים בכל פגישה פתוחה של איי.איי. יש ועדות הנותנות מנוי על A.A. Grapevine לרופאים בקהילות שלהם, ברשות הרופא. טופס מנוי ל-A.A. Grapevine מצורף לתיק מידע לציבור.

ועדות מידע לציבור מתקשרות בדרך דומה עם עורכי דין, מחנכים, אנשי דת ואחרים.

פגישות מידע לקהילה ולציבור

תוכנית איי.איי פועלת כאשר אלכוהוליסט פעיל *דוצה* עזרה, וחבר איי.איי בא להושיט עזרה כזאת. אבל, אי-שם ברקע, היתה ודאי עזרה ממעסיק, רופא, רשות לטיפול באלכוהוליזם, קרוב משפחה – מישהו שידע על איי.איי ואיך למצוא אותנו.

מן ההתחלה איי.איי היתה תלויה ביחסים טובים עם הקהילה, על מנת ש"הידיים העוזרות" בה יקבלו מידע ויהיו נכונות לעזור. יש מספר דרכים שבהן

חברי אי.איי באזור מסויים יכולים לספר לאחרים על אי.איי. תוך שמירה על כך שידידי אי.איי ימשיכו לעבוד איתנו. פגישת מידע לקהילה או לציבור יכולה לעשות הרבה על מנת לחזק את היחסים עם חברים שהם לא אלכוהוליסטים. הוועדה מזמינה רופאים, אנשי דת, אנשי חוק, מעסיקים, עובדים סוציאליים ואחרים, העובדים עם אלכוהוליסטים פעילים לפגישה מיוחדת. יש לשלוח את ההזמנות בדואר, עשרה ימים לפני הפגישה, לקבוצות באזור, חברים של אי.איי, אלה שמגלים עניין בשאלת האלכוהוליזם – רופאים, שופטים, רשויות למניעת אלכוהוליזם, אנשי דת, מנהלי משאבי אנוש, עובדים סוציאליים וכמובן, אנשי עיתונות.

ההודעה להלן היא פורמט מוצע:

ועדת מידע לציבור ב----- (או קבוצה) של אלכוהוליסטים
אנונימיים מזמינה אותך, את משפחתך וחברים, לפגישה קהילתית על
אלכוהוליסטים אנונימיים. הפגישה תיערך ב-----. היא תתחיל
בדיק בשעה----- ותסתיים בשעה----- הדוברים: משה ג', יושב ראש,
ד"ר שחר בנימין "ההיבט הרפואי", ברט ל. ודוריס ג.

דוגמה לפורמט של פגישה

יש הרבה סוגים של פגישות מוצלחות של מידע לציבור. הנה פורמט מקובל
מאוד:

1. דברי ברכה קצרים והצגת הנושא על ידי יושב ראש, שהוא חבר אי.איי, שינסה לכסות את כל הנקודות הבאות או את רובן:
 - דברי ברכה, אזכור הרצון של אי.איי לעזור בכל מקום ובכל זמן שהיא יכולה.
 - אנונימיות: בקשה שהנוכחים ובכלל זה אנשי התקשורת שישתפו פעולה עם מסורת אי.איי בדבר אנונימיות של חברי אי.איי הנוכחים בפגישה.
 - בדרך כלל ייאמרו הדברים הבאים: "יש אולי כאן מספר אנשים שאינם מכירים את המסורת שלנו בדבר אנונימיות בתקשורת. יחסי הציבור שלנו מבוססים על משיכה, לא על פרסום. אנחנו צריכים לשמור על אנונימיות אישית ברמת העיתונות, הרדיו, הטלוויזיה והסרטים. על כן אנו מבקשים שאף חברי אי.איי לא יזוהה בשמו המלא או בתצלומו בדיווחים עיתונאיים על הפגישה הזאת."
 - מה אי.איי עושה ומה היא לא עושה, ומה גילו חברי אי.איי על הבעיה שלהם.
 - תוכנית אי.איי עובדת בעצירת מחלת האלכוהוליזם.

- אי.איי נועדה לבני כל הדתות ולא להם דת. היא נועדה לגרים ונשים בני כל הגילים.
 - דעות הדוברים הן שלהם עצמם.
 - לאי.איי מסורת של תמיכה עצמית (לא יאספו תרומות בפגישה זו)
 - אי.איי עוזרת לחבר לשמור על שפיותו, כמו גם להביא לכך שהוא או היא יגיעו למפוכחות.
 - ניתן למצוא את אי.איי ברוב הערים בעולם. חפשו במדריך הטלפון, בעיתונים המקומיים או באינטרנט.
 - רבים שאינם חברי אי.איי עזרו לנו (בנקודה זו יש להציג דובר שאינו חבר אי.איי).
2. אורח שאינו חבר אי.איי (עובד סוציאלי, שופט, איש דת, מנהל משאבי אנוש) ידבר על אי.איי מנקודת המבט והניסיון שלו.
 3. איש שאינו חבר אי.איי ידבר עתה או שחבר אי.איי ידבר בקצרה על התנסות השתייה שלו או שלה, ויסביר את תוכנית אי.איי – מה היא עושה ומה היא לא עושה.
 4. חבר אי.איי יספר את סיפור השתייה שלו או שלה, ואת סיפור ההחלמה, בפירוט מסוים. דוברי אי.איי צריכים לזכור, כי כאשר הם ידברו, יהיו במקום אנשים שאינם חברי אי.איי.
 5. דברי סיכום של היושב ראש. "שמרו על ראש פתוח. אם אתה חושב שיש לך בעיית שתייה, באת למקום הנכון בו ניתן לברר זאת, ולמצוא עזרה". הסבר איפה ניתן להשיג את עזרת אי.איי בקהילה.
 6. אפשר להקריין סרט עדכני של אי.איי שאפשר להשיג מהמשרד הראשי או מהמשרד הבין קבוצתי באזור.

השתתפות באירועים שאינם של אי.איי

מתוך נאמנות למסורת שלנו בדבר שיתוף פעולה אבל לא התאחדות, ועדות מידע לציבור רבות משתתפות באירועים הנערכים מטעם ארגונים שאינם קשורים לאי.איי. שיחות עם קבוצות מחוץ לתוכנית הן ככל הנראה השיטה הטובה ביותר להעברת אינפורמציה.

הצעות לאמצעי תקשורת ניתן למצוא בעלון "לדבר בפגישות שאינן של אי.איי", ו"הנחיות למידע לציבור". אירוע שבו חברי מידע לציבור מתבקשים להשתתף בו הם יריד קהילתי או בריאותי, הנערך ביוזמת מכללות, ארגוני בריאות וכדומה. חברי ועדת מידע לציבור מקומית מאיישים את הדוכן של אי.איי באירועים כאלה, עונים על שאלות ומספקים מידע כנדרש.

ניתן להשיג במרכז השירות מתקן תצוגה לאירועים אלה (M-13 בקטלוג הספרות). עלונים כמו "מהי אי.איי" וספרות אחרת של מידע לציבור מתאימים אף

הם לתצוגה באירועים כאלה. אפשר גם לדאוג לטופסי הזמנה, שבהם הציבור יכול להזמין ספרות איי.איי.

בעקבות האירוע, חבר איי.איי. האחראי לתצוגה או לדוכן, ישלח את הטפסים הממולאים למרכז העולמי. עלונים כמו "מהי איי.איי." ו"מסר לבני נוער" ניתנים להשגה מהמשרד העולמי, ללא תשלום ובכמויות גדולות. בדרך כלל מחלקים עלונים כאלה לאחר שחברי איי.איי. מדברים בקבוצות שאינן איי.איי. יש כאלה המקרינים סרטים שהוכנו במיוחד לצעירים. סרטים אלה מפורטים בקטלוג הספרות המצורף.

פרזנטציה למעסיקים

מפעלים רבים מכירים בבעיית האלכוהוליזם ככזבו טרגי של חיים, וצריך לעודד אותם להיות מודעים לכך שאיי.איי לא עולה להם לא זמן ולא כסף. הם מכירים ביתרונות של עובד מפוכח, שמשותף בפגישות איי.איי ולפעמים ידאגו לספרות איי.איי (ויפרסמו את המודעות שלהם לעניין).

הניסיון הראה, כי גישה עסקית כלפי מעסיקים מצליחה כמעט תמיד. רצוי לטלפן למזכירתו של מנהל משאבי אנוש, על מנת לקבל את שמו ואת תארו של האדם העוסק במדיניות אלכוהוליזם. לאחר מכן יש להתקשר אל איש זה בטלפון, לבקש גגישה, ולאשר זאת בכתב. לאחר שהפגישה נקבעה, יש להציע את שיתוף הפעולה של איי.איי. צריך להסביר מה איי.איי יכולה ומה אינה יכולה לעשות. ברוב המקרים משרדי משאבי אנוש שמחים לקבל מספרי טלפון מקומיים של איי.איי, רשימה של פגישות (בלי אנשי קשר או מספרי טלפון) וכן עלונים וספרות. אפשר להציע לאנשי משאבי אנוש ולהנהלה שנוציגי מידע לציבור יבואו לדבר איתם על תוכנית איי.איי. חברות רבות מפרסמות עלונים פנימיים. אפשר לפרסם שם מידע על איי.איי, ולשאת את המסר בצורה מקיפה יותר.

עלינו לזכור כי לאיי.איי אין דעה על מדיניות אלכוהול של עסקים, אבל אין זה אומר שאיננו יכולים לשותף פעולה במסגרת המסורת שלנו. ראו גם פרק הפרזנטציה, ע'

לשאת את המסר דרך
אמצעי התקשורת

קווי הנחייה כלליים

בלי עזרה של עיתונים, כתבי עת, רדיו, טלוויזיה, אינטרנט ואמצעי תקשורת חדשים, ספק אם איי.איי יכלה להגיע ולהשפיע על חייהם של מיליוני אלכוהוליסטים. מההתחלה, אנשי התקשורת נהגו כבוד במה שאיי.איי עושה, העריכו את המסורת שלנו, סמכו עלינו והיו ראויים לאמון שלנו. כאשר עובדים עם

אמצעי התקשורת, יש לנו יתרון אחד: כנות. חברי אי.איי לא מבקשים, כך אנו מקווים, שום רווח אישי או פרסום, ואמצעי התקשורת מכבדים אותנו. המטרה שלנו היא לעזור לאלכוהוליסטים אחרים שסובלים, ונוכל לפנות לאנשי תקשורת מתוך ידיעה שאנו מנסים לספק מידע, שיהיה מעניין ומסייע לקוראים, מאזינים וצופים. זכרו, איש מידע לציבור חכם הוא הנותן לעורך או לכתב קרדיט על רצון כן לשרת את הקהל.

מה נחשב לחדשות?

חדשות על התוכנית כוללות עובדות על הצמיחה של אי.איי, על כך שחברים בה גברים ונשים, בני גילאים שונים. כמו כן, פרסום של עלון חדש, מאושר על ידי הוועידה או הכנס העולמי. חלק מן המידע הזה זמין ברוח התלת שנתי של אי.איי. הפעולות המוצעות בחוברת זו הן בהחלט בגדר חדשות. יש כאלה שהן מוכרות כל כך לנו, עד שאנו שוכחים כי הן יכולות להיות בגדר חדשות למי שאינם חברי אי.איי - סיפור ההחלמה עצמו, או שיחות בבתי ספר, הן חומר מתאים לתקשורת. ועידות אזוריות אף הן חומר חדשותי. עיתונים מפרסמים בצורה מחזורית מאמרים על אלכוהוליזם ועל אי.איי.

קשר טוב עם עיתונים יכול להביא לפרסום כתבות כאלה, ומה שחשוב יותר, לתת לכם אפשרות לעבוד עם הכתב לשם דיוק. באותה מידה, יש לעבוד ביחד עם מערכות של חדשות מקומיות, המשדרות דיווחים מיוחדים על נושאים שמעניינים את הקהילה. קשר עם עורך החדשות של ערוץ, על הערך החדשותי של תוכנית ההחלמה אי.איי יכול להביא לשידור כתבה!

ב-1960... חבר הנאמנים אישר מספר הנחיות לוועדות מידע לציבור בכלל הקשור למסירת מידע על אי.איי לאמצעי תקשורת. בין העקרונות האלה נאמר:

יש למסור מידע עובדתי; יש להימנע מהתפארות או השמצת קבוצות וארגונים אחרים העוסקים בבעיית האלכוהוליזם; מעורבות במחלוקת כלשהי, באורח ישיר או עקיף.

עלינו לזכור כי הניסיון שלנו בכלל הקשור לאלכוהוליזם מוגבל אך ורק לאלכוהוליסטים אנונימיים ותוכנית ההחלמה שלנו. כן, כל הצהרה ביחס להיבטים מקיפים ושונים של בעיית האלכוהוליזם הן עניין של רשויות מוסמכות מחוץ לתוכנית, המזוהות בשמן.

שמירת אנונימיות בראיונות רדיו, טלוויזיה ואינטרנט

חברי אי.איי משתתפים לפעמים בראיונות ברדיו, בטלוויזיה ובאינטרנט, מביאים תועלת רבה לאלכוהוליסט הסובל. רבים מאמצעי התקשורת מודעים למסורות האנונימיות ורגילים לעזור לאנשי אי.איי לשמור על האנונימיות שלהם

ברמה הציבורית. לאנשי תקשורת שאינם מודעים למסורות שלנו, יש להסביר את הצורך באנונימיות אישית מצדנו, ולבקש את שיתוף הפעולה שלהם. חבר איי.איי. שמופיע ברדיו, בטלוויזיה או באינטרנט מזוהה כחבר איי.איי, ימצא שיהיה בטוח יותר לקבוע עם המראיין שישתמש רק בשם הפרטי שלו או שלה, ולהציג אותם כך שיהיו יהיה בלתי אפשרי. ועדת השירות הכללית מ-1968 חשה כי "הופעה גלויה בטלוויזיה היא שבירת אנונימית גם אם השם לא מופיע."

אם חבר איי.איי מתכנן להופיע ברדיו, טלוויזיה או באינטרנט, רק כאלכוהוליסט מחלים, בלי לחשוף את חברותו באי.איי, אין כאן כל שאלה של אנונימיות. איש איי.איי מופיע ככל אורח אחר, בפנים גלויות ובשם מלא.

ראיונות בעיתונות

כאשר מופיעים בתוכנית ראיונות, כחבר פס, עם אנונימיות מוגנת, יש להסביר למראיין מראש כי המסורת של איי.איי מגבילה שיחות כאלה לתוכנית איי.איי. החבר אינו מדבר או מופיע כמומחה על מחלת האלכוהוליזם, סמים, שיעורי התאבדות, וכן הלאה. באופן מסותי, חבר איי.איי פותח במספר מילים בכך שהוא אומר כי הוא מדבר בשם עצמו, לא בשם התוכנית. ככלל, הם מצהירים כי הדאגה העיקרית של איי.איי היא ההחלמה המפוכחות הרצופה של אותם אלכוהוליסטים שפנו אל התוכנית לעזרה. כאשר אנו מדברים על איי.איי בכלל, אנו מקפידים לומר כי לאיי.איי אין שום דעה על נושאים אחרים.

תוכניות שיח ותוכניות דומות

בתחנות רדיו יש תוכניות שיח (טוק שאוס) קבועות (קו פתוח, שאל את המומחה ועוד) אלה יכולות להיות מסגרת נהדרת לשיחה על התפקיד של איי.איי בקהילה. אם יש תוכנית כזאת באזור שלך, יש להתקשר לתחנה ולהודיע למנהל התוכניות או לעורכת/ת התוכנית כי היית מבקש לשלוח נציג שידבר על איי.איי. יקבעו איתך יום ושעה.

נציג איי.איי

יש לוודא שנציג איי.איי הנשלח בקיא במסורות ובצעדים, ויכול לשוחח באופן אינטליגנטי וברור. חשוב שהנציג יהיה מסוגל להשיב בדיוק על שאלות בקשר לאיי.איי ולהישאר רגוע. לפעמים יש שמתקשרים לתוכנית ותוקפים את האורח. אם זה קורה, יש לשוב ולהדגיש שאיי.איי אינו מתערב בשום מחלוקת.

תזכיר אנונימיות שנתי לתקשורת

זוהי דוגמה פשוטה של מכתב אנונימיות שנשלח לעיתונות כל שנה מה-GSO. מכתב זה נשלח לעיתונים בארצות הברית וקנדה וכן לתחנות רדיו וטלוויזיה. מוצע שוועדת מידע לציבור מקומית תשלח מכתבים דומים לעיתונים מקומיים, רדיו

וטלוויזיה. אפשר להשיג עותקים מה-GSO. מכתבים מאנשים מקומיים יכולים להשפיע יותר בעיתונים מקומיים מאשר מכתבים מודפסים מניו יורק.

מכתב אנונימיות לאמצעי תקשורת אנונימיות ברמה ציבורית

מכתב תודה, בקשה לשיתוף פעולה

מעט לעת אנו כותבים לידידינו באמצעי התקשורת היהודית להם על עזרתם לשמור על המסורת רבת השנים של האנונימיות לחברי איי.איי. ראשית, הרשו לנו להביע את אסירות התודה שלנו. מתחילת איי.איי. ב-1935, חברה הבינו כי מפה-לפה אינה דרך מספיקה לשאת את המסר של התוכנית, מסר של תקווה להחלמה, לאנשים רבים שעדיין סובלים מאלכוהוליזם. אמצעי התקשורת היו חלק חיוני ממאמץ זה, וכיום אנחנו מעריכים כי למעלה משני מיליון חברי איי.איי. מחלימים ב-170 מדינות.

שנית, אנו מבקשים בכבוד רב, שתמשיכו לשתף פעולה בשמירה האנונימיות של החברותא שלנו. אלה שחוששים לבקש את עזרתנו יוכלו אולי לגבור על הפחד שלהם, אם יהיו בטוחים כי האנונימיות שלהם תכובד. בנוסף, ואולי זה פחות מובן, מסורת האנונימיות שלנו פועלת כרסן על חברי איי.איי. מזכירה לנו כי אנו תוכנית של עקרונות ולא של אישיות, וכי אף יחיד חבר איי.איי. אינו יכול להניח כי הוא רשאי לדבר כדובר של איי.איי. או להציג עצמו כדובר התנועה.

אם חבר איי.איי. מזוהה עם אמצעי התקשורת, אנו מבקשים מכם להשתמש בשמות פרטיים בלבד (למשל משה ד. או בוב ס.), ולא להשתמש בתצלומים או דימויים אלקטרוניים שבהם ניתן לזהות את פניו של החבר.

שוב, אנו מודים לכם על שיתוף הפעולה הממושך. אלה מכם הרוצים לדעת יותר על התוכנית שלנו מוזמנים לעיין במדור "לתקשורת" באתר איי.איי. העולמי בכתובת www.aa.org התוכנית שלנו אינה מתייחסת לעניינים במחלוקת ציבורית, אבל אנחנו שמחים לספק מידע על איי.איי. לכל מי שמבקש זאת.

בתודה

ועדת מידע לציבור

ליצירת קשר

(נא להוסיף כאן כתובת מייל)

הודעות ברדיו, טלוויזיה וכבלים

כ"אמצעי של משיכה ולא פרסומת" ועדת השירות הכללית של איי.איי. הצביעה והחליטה כי מצפון קבוצת איי.איי. בארה"ב וקנדה יכול להפיק הודעות של שירות לציבור, הן ברדיו והן בטלוויזיה.

אשר לחשיבות של מידע לציבור, המייסד המשותף שלנו אומר בהקשר לתפיסה 11: "אנחנו עושים כמיטב יכולתנו על מנת להגיע לכמה שיותר מקרב 25 מיליון

אלכוהוליסטים שחיים כיום בעולם. עלינו להגיע אליהם באורח ישיר ובלתי ישיר. על מנת לעשות זאת יהיה צורך לטפח בכל מקום את הרצון הטוב של הציבור הרחב כלפי אי.איי. אנחנו צריכים להיות בקשרים טובים יותר עם אנשי רפואה, דת, מעסיקים, רשויות, בתי משפט, בתי כלא, בתי חולים פסיכיאטריים ומוסדות שונים העוסקים בתחום האלכוהול. אנחנו צריכים להגדיל את הרצון הטוב של עורכים, כותבים, אנשי טלוויזיה ורדיו. אמצעי פרסום אלה – ברמה מקומית, לאומית ובינלאומית – צריכים להיפתח יותר ויותר, תוך שנפעיל לחץ לקידום העניין. דרך כל האמצעים האלה אנו חייבים לשאת את המסר של אי.איי לאלה שסובלים מאלכוהוליזם והתוצאות שלו.

מדריך שירות/שתיים עשרה תפיסות לשירות עולמי, ע 49, באנגלית)

רוב תחנות הרדיו, הטלוויזיה והכבלים מקדישות זמן מיוחד כל שנה ל"שידורים לתועלת הציבור", ולרוב הכוונה היא להודעות של מידע לציבור. ועידת השירות הכללית של אי.איי מספקת הודעות רדיו וטלוויזיה של מידע לציבור שהופקו על ידי נאמנים של ועדת מידע לציבור. באזורים מסוימים, הודעות מוצלחות של ועדות מידע לציבור, מופקות בהצלחה ובעלות סבירה. כאשר המסורות שלנו הן הבסיס, ועדות מידע לציבור יכולות לשים דגש על כך שאי.איי הוא ארגון מקומי. (אנא עיינו טופסי הזמנה בקיט מידע לציבור או הזמינו מהקטלוג של משרד השירות הראשי).

פנייה אל גופי שידור מקומיים

על מנת לדאוג לשידור הודעות של מידע לציבור אפשר לטלפן למחלקת יחסי הציבור של גוף השידור, מנהל התוכניות, המנהל הכללי ולשאול אם אתה אישית יכול לספק להם הודעה מוקלטת על דיסק של מידע לציבור – או פשוט לשלוח בדואר את החומר לעובד מסוים של גוף השידור, וליצור קשר איתו על מנת לוודא שהחומר הגיע. הסבר מי אתה, הבהר שאתה מתנדב/ת. אם תזדהה כאיש אי.איי לא תהיה זאת הפרה של מסורות האנונימיות.

זיהוי אי.איי מקומי: תחנות רדיו וטלוויזיה אינן דורשות מספר טלפון או מידע אחר. אפשר להוסיף מספר טלפון, גם מידע אחר כמו שורה "זוהי הודעה של מידע לציבור". לעיתים אנשי התחנה יציעו הפקה זעירה או שאתם תוכלו לבקשם לעשות זאת.

התקשרו ליותר מגוף שידור אחד

ספוט פרסומי של אי.איי לא צריך להיות מוגבל לתחנה אחת, וגם התחנה אינה מצפה לכך. אפשר להכין או להזמין מהמשרד הראשי ספוטים לפי מספר תחנות השידור באזור לך. לאחר שהתחנה שידרה את הספוט, ראוי לשלוח פתק תודה לאיש

התחנה שאיתו היה הקשר, ולהודות לו בשם איי.איי. זה דבר חשוב ביותר (זו תהיה גם תוספת נכבדה לתיקי השירות לציבור של התחנה).
הספוטים לטלוויזיה זמינים על די.וי.די, יו. מטיק או בטקס.אס.פי. טופסי הזמנה ניתן להשיג ב'ג'.אס.או. ספוטים לרדיו זמינים על סי.די או בדפוס. יש די.ג'יים שמעדיפים טקסט כתוב של הודעות מידע לציבור שלנו. אפשר להשיג אותם מהמשרד הכללי.

אנונימיות

מבוא

הבנה של עקרון האנונימיות באיי.איי היא דרישה ראשונית לעבודה מועילה במידע לציבור. לשם הבנה מלאה יותר של אנונימיות בעידן הדיגיטלי, ועדות מידע לציבור רבות מקיימות סדנאות על "אנונימיות בעידן הדיגיטלי". מקורות לסדנה כזאת ניתן למצוא בעלון המעודכן "אנונימיות מהי"; גיליון 2010 של A.A.Grapevine - שמירת אנונימיות בעידן הדיגיטלי וחומר השירות "איך לערוך פגישת שיתוף".

במבט ראשון, המונחים "אנונימיות" ו"מידע לציבור" נראים סותרים זה את זה. למעשה, אין זה כך, כפי שניתן לעמוד על פי מבחר זה מכתבי המייסד-המשותף שלנו. ביל ו' כתב הרבה על אנונימיות וחלק זה של חוברת מידע לציבור בנוי מדבריו. הוא מחולק לשלושה חלקים. אנו הולכים בעקבות ביל בהבנת המשמעות של האנונימיות ברמה המעשית והרוחנית, כמו גם ברמה אינדיבידואלית ורמת קבוצה, הפרטית והציבורית, המקומית והארצית. לאחר מכן ביל ו' עונה על שאלות של הפרת אנונימיות והתוצאות שלה.

חלק ראשון

הצורך באנונימיות

"לפי אמונתי, כל העתיד של התוכנית שלנו תלוי בעיקרון חיוני זה. אם נמשיך לפעול באופן רוחני ונקיים את האנונימיות, שום דבר לא יוכל לנו. אם נשכח עקרון זה, מכסה תיבת פנדורה יוסר, ורוחות הכסף, העוצמה והיוקרה יכו בנו. בגלל הג'ינים הרשעים האלה, אנו עלולים להישבר. אף עקרון של איי.איי אינו ראוי

לכירור ויישום כמו העיקרון הזה. אני בטוח שהאנונימיות של איי.איי היא המפתח להשרדות של איי.איי לעתיד לבוא".
(תולדות איי.איי באנגליה, ע 131-132)

המסר האחרון של ביל

"לאנונימיות שני היבטים חיוניים להשרדות האינדיבידואלית והקולקטיבית שלנו; הרוחני והמעשי.
"ברמה הרוחנית, אנונימיות דורשת משמעת גדולה, ככל שאנו יכולים לה; ברמה המעשית, אנונימיות הביאה הגנה לחבר החדש, כבוד ותמיכה של העולם החיצוני, וביטחון מפני אלה בנו שהיו עושים באיי.איי שימוש חולני ואנוכי".

אנונימיות כמסר רוחני

"אנו בטוחים כי ענווה, שבאה לידי ביטוי באנונימיות, היא ההגנה הגדולה ביותר שיכולה להיות לאיי.איי. אנונימיות היא ענווה בפעולה. זוהי איכות רוחנית נוכחת בכול, שמעצבת כיום את חיי איי.איי בכל מקום. כאשר אנחנו מונעים על פי רוח האנונימיות, אנחנו מנסים לוותר על התשוקה הטבעית שלנו להצטיינות אישית כחברי איי.איי, הן בין חברינו לתוכנית והן בפני הקהל הרחב. כאשר אנחנו מניחים בצד את השאיפות האנושיות האלה, אנחנו מאמינים כי כל אחד מאיתנו לוקח חלק באריגת מגן שמכסה את כל התוכנית שלנו ותחתיו אנחנו יכולים להמשיך ולגדול באחדות".

(12 צעדים ו-12 מסורות)

הקרבה והשרדות

המהות הרוחנית של האנונימיות היא הקרבה. הואיל ו-12 המסורות של איי.איי מבקשות מאיתנו לוותר על תשוקות אישיות למען טובת הכלל, אנו מבינים כי רוח ההקרבה, שסמלה הוא האנונימיות, היא הבסיס של מסורות אלה. הוכח בתוכנית כי מי שמוכן להקריב ולוותר, מוצא ביטחון בעתידנו.
(תולדות איי.איי, באנגליה, 132)

חלק שני אנונימיות כבחירה אישית

"אף שברור למדיי כי רובנו מאמינים באנונימיות, אנחנו שומרים עליה בדרכים שונות. מובן, זו הזכות של כל אינדיבידואל ושל כל קבוצה לנהוג בעניין האנונימיות

כפי שהם מבינים. אבל על מנת לעשות זאת בצורה אינטליגנטית עלינו להיות משוכנעים שהעיקרון הוא טוב לכולנו; אנחנו צריכים להבין כי העתיד והיעילות של אי.איי יכולים להיות תלויים בכך.

(שפת הלב, אנגלית, ע' 15)

"כל חבר אי.איי צריך לראות כזכות לאמץ את האנונימיות במידה רבה ככל האפשר. חבריי בתוכנית צריכים לכבד זאת ולעזור לו לשמור על כך."

(שם)

אנונימיות ברמת הקבוצה

"למעשה, אפוא, עקרון האנונימיות מסתכם בכך: עם יוצא מן הכלל אחד, כל קבוצה וכל אינדיבידואל צריכים להחליט מתי ואיך עליהם לוותר על האנונימיות. היוצא מן הכלל הוא: קבוצות או אינדיבידואלים, כשהם כותבים או מדברים כחברי אי.איי, לא יגלו לעולם את שמם האמיתי. בשלב זה של פרסום אנו חשים שעלינו למתוח קו בנושא האנונימיות.

אל לנו לחשוף את עצמנו בפני הקהל הרחב, בתקשורת, עיתונות, תמונות או רדיו. ("מסורת אי.איי - איך התפתח" אנגלית, ע' 41)

אנונימיות ברמת הציבור

"כל חבר אי.איי זקוק למידה גדולה של ענווה וצניעות לשם ההחלמה האישית שלו. אם צרכים אלה הם צרכים כה חיוניים של האינדיבידואל, כך הם צריכים להיות של אי.איי ככלל. עקרון האנונימיות בפני הציבור הרחב יכול, אם ניקח אותו ברצינות, להבטיח לתנועת אי.איי את התכונות העיקריות האלה לעד. יחסי הציבור שלנו צריכים להיות מבוססים על עקרון המשיכה ורק לעיתים רחוקות, אם בכלל, על פרסום.

(שם)

"התיקים הישנים של אי.איי חושפים מקרים רבים של שבירת אנונימיות. רובם מצביעים על אותו לקח. הם אומרים לנו שאנחנו, האלכוהוליסטים, יכולים להצדיק כל דבר שבעולם. כשאנו משוכנעים שאנו עושים דברים גדולים בשביל אי.איי אנחנו יכולים, דרך שבירת אנונימיות, לחזור אל המנהגים הישנים וההרסניים שלנו של רדיפה אחרי יוקרה, כבוד וכסף – אותם צרכים שאין ספק כי גרמו לנו פעם לשתות מרוב תסכול; אותם כוחות הקורעים כעת את העולם לגזרים. יתר על כן, הם מבהירים כי שבירה ראוותנית של האנונימיות עלולה לגרום יום אחד לכך שכל החברה שלנו תידרדר אל מבוי סתום, ביחד איתם."

(*Best of the Grapevine*, Vol. 1, p. 278)

גישות שלאמצעי תקשורת כלפי האנונימיות

”כל כתב שכותב עלינו קובל על כך בהתחלה, שקשה לכתוב סיפור בלי שמות. אך עד מהרה הוא שוכח את הקושי הזה כשהוא מבין כי מדובר בקבוצה של אנשים שאינה רוצה כל רווח אישי.”

(שפת הלב, ע' 17, אנגלית)

”במשך שנים רבות, ערוצים חדשים ברחבי העולם המטירו על איי.איי פרסומת נלהבת, בלא כל יחס לערך החדשותי שלנו. עורכים מספרים לנו מדוע זה כך. הם נותנים לנו מקום וזמן משום שהם מאמינים באיי.איי אמונה שלמה. הבסיס של האמון הזה הוא, לדבריהם, בכך שאנו ממשיכים לעמוד על אנונימיות אישית ברמת העיתונות”

(גרפויין, כרך 1, 280, אנגלית)

חלק שלישי הפרת אנונימיות

”מובן, אין צורך לשמור על אנונימיות בפני בני משפחה, חברים או שכנים. אבל לפני הקהל הכללי – עיתונות, רדיו, סרטים, טלוויזיה וכדומה – גילוי שמות מלאים ותמונות הוא מעשה מסוכן. זהו מוֹצָא לכוחות ההרסניים הרובצים בכל אחד מאיתנו. כאן המכסה חייב להיות סגור.”

(שם)

”אנחנו בטוחים כי אם כוחות חומריים ישלטו בתוכנית שלנו, ניעלם, בדיוק כפי שקרה לחברות אחרות במשך ההיסטוריה האנושית. אל לנו להניח אפילו לרגע, שאנחנו, כאלכוהוליסטים מחלימים, טובים או חזקים מאנשים אחרים; או משום שבמשך מספר שנים דבר לא קרה באיי.איי, דבר לא יכול לקרות לעולם.”

(שם, ע' 278)

”תקוותנו הגדולה ביותר טמונה בעובדה שהניסיון הכללי שלנו, כאלכוהוליסטים, וכחברי איי.איי, לימד אותנו לפחות את הכוח העצום של ההרס העצמי. הלקח הזה שלמדנו בדרך הקשה, גרם לכך שכולנו נהיה נכונים לכל הקרבה אישית הנחוצה לשמירת החברותא היקרה שלנו.

(שם, ע' 279)

הניסיון של ביל

“פעם הפרתי בעצמי את האנונימיות. למדתי כי מה שנראה טוב לכאורה יכול להיות האויב הקטלני של הטוב באמת. כאשר מדובר בהישרדות של איי.איי רק הטוב ביותר שלנו יכול להיות טוב די הצורך.”

(שם, ע' 280)

הצדקה של שבירת אנונימיות

“הם (שוכרי האנונימיות) אומרים כי מסורת האנונימיות שלנו מוטעית – על כל פנים, מבחינתם. הם שוכחים כי במשך תקופת השתייה שלהם, יוקרה והישגים חומריים היו השאיפות העיקריות שלהם. הם לא מבינים כי בשבירת אנונימיות הם חוזרים אל האשליה של העבר. הם שוכחים כי שמירה על אנונימיות פירושה הקרבה של התשוקה לעוצמה, יוקרה וכסף. הם לא רואים כי אם דברים אלה יהפכו לעיקר באי.איי, ההיסטוריה שלנו תשתנה; שאנחנו נזרע את זרעי ההרס שלנו”

(מכתב של ביל ו', 1958)

תוצאות של שבירת אנונימיות

כל מי שמוותר על האנונימיות שלו חייב להבין כי הוא יכול לקבוע תקדים שיהרוס ערך חשוב. עלינו להתנגד לכך שיתרון מיידי יזיז אותנו מהנחישות לשמור על מסורת כל כך חיונית.”

(מסורת איי.איי – כיצד התפתחה, ע' 30, אנגלית).

מחשבות על אנונימיות מ-12 צעדים ו-12 מסורות

- עלינו לשמור על אנונימיות אישית ברמת העיתונות, הרדיו והסרטים.
- אנונימיות היא למעשה שמירה על עוונה.
- גם בתוך החברותא כל שם של חבר וכל סיפור של חבר צריך להיות סודי אם החבר רוצה בכך.
- יחסי הציבור שלנו מבוססים על משיכה ולא על פרסום.
- כחברותא, אנחנו רוצים לפרסם את העקרונות שלנו ואת העבודה שלנו, אבל לא את החברים האינדיבידואלים שלנו.
- בעינינו, מסורת האנונימיות היא הרבה יותר ממדיניות של יחסי ציבור. היא הכחשה של טובה עצמית.
- המסורת של האנונימיות היא תזכורת מעשית ותמידית לכך כי לשאיפה אישית אין מקום באי.איי.
- המהות הרוחנית של האנונימיות היא הקרבה.
- ברוח האנונימיות אנחנו מנסים לוותר על הרצונות שלנו להתבלטות אישית הן בין חברינו באי.איי והן בפני הקהל בכלל.

- אנחנו בטוחים כי ענווה, הבאה לידי ביטוי באנונימיות, היא אמצעי הביטחון הטוב ביותר לכך שאיי.איי יכולה למצוא אי פעם.

דוגמאות של מכתבים

ועדות מידע לציבור רבות (וגם ועדות אחרות) יוצרות קשר עם אנשי מקצוע, שעובדים עם אלכוהוליסטים, במכתב וביקור שבא לאחר מכן. בפרק זה תמצאו דוגמאות של מכתבים שבהם משתמשות ועדות מידע לציבור. המכתבים ושיחות הטלפון היעילים ביותר כוללים את היסודות הבאים:

מידע על איי.איי

אפשר להשתמש במשפטים מהמבוא או במשפטים ספורים שמתארים מהי איי.איי, מה היא עושה ומה היא לא יכולה לעשות. למכתבים רבים מצורפים ספרות כמו "מהי איי.איי", "מידע על איי.איי", "אם אתה איש מקצוע" ו"איי.איי בקהילה שלך".

בקשה לשתף פעולה עם אנשי מקצוע

איש איי.איי – רצוי איש מידע לציבור – ימסור את הכתובת של ועדת מידע לציבור, או משרד השירות המרכזי, לאנשי מקצוע בתחום האלכוהוליזם. מכתבים רבים כאלה מסבירים כי חברי איי.איי מוכנים לעזור, לבוא לדבר, לקיים פגישות איי.איי פתוחות וכן הלאה.

מידע על מסורות, הבהרת מה איי.איי עושה ומה לא

הבהרת המסורות חשובה במיוחד, בעיקר אלה הקשורות לאיש קשר עם גופים אחרים ולאנונימיות.

תזכורת: החומר הבא מוצג כהנחיה בלבד. המכתבים האלה הם דוגמאות שנועדו לספק "נקודת מוצא". אפשר לשנות על מנת להתאים אותם לצרכים של האזור שלכם. אפשר לקבל מכתבי הנחיה נוספים לפי בקשה

ב- publicinfo@aa.org

דוגמת מכתב לבתי ספר

מנהל יקר-----
אנחנו-----

מוועדת מידע לציבור של אלכוהוליסטים אנונימיים, מבקשים לנצל הזדמנות זו על מנת לספק מידע על התוכנית שלנו להחלמה מאלכוהוליזם בשביל התלמידים שלך.

ברשותך, נוכל לספר כיצד רבים מאיתנו, כולל אנשים צעירים, הצליחו לעזור את האלכוהוליזם דרך תוכנית איי.איי. אנו מצרפים מספר עלונים לשם ידיעה. בנוסף אנו מצרפים עותק של הספר "אלכוהוליסטים אנונימיים" למחלקת הבריאות ספריה שלך.

אנו מצפים בקוצר רוח לשמוע ממך ולספק מידע נוסף על איי.איי.

שלך

דוגמה למכתב המזמין אנשי מקצוע להשתתף בסדנה

איש מקצוע יקר-----

ועדת מידע לציבור מקומית/מחוזית/ של "אלכוהוליסטים אנונימיים" תקיים סדנה לחברי איי.איי ואחרים שמגלים עניין לעזור לאלכוהוליסטים לשמור על מפוכחות דרך תוכנית החלמה. נשמח מאוד אם תסכימו לקחת חלק בשיחת פאנל בנושא-----
הפאנל יתקיים ב----- החל מ----- עד-----

--

עוד ישתתפו-----

וגם-----

תוכנית של הפגישה מצורפת בזה. רק דרך שיתוף פעולה של רבים מחברינו הלא אלכוהוליסטים כמוך איי.איי מונה למעלה משני מיליון חברים ב-170 ארצות. הפאנל----- יוכל ללמוד רבות מהניסיון המקצועי שלך.

אנא הודע לנו עד----- אם תוכל להשתתף.

מצ"ב: התוכנית

דוגמת מכתב לרופאים

ד"ר יקר.....

יתכן שאתה מכיר את תוכנית אלכוהוליסטים אנונימיים ויש לך פצינינטים עם בעיית אלכוהוליזם שאולי אתה רוצה לשלוח לאיי.איי. יתכן שנוכל לעזור לך לעזור לחברינו האלכוהוליסטים. "דף העובדות" המצורף מסביר בקצרה מהי תוכנית איי.איי ומהי לא.

אם יש לך שאלות על איי.איי, חבר איי.איי ישמח לדבר איתך. הוא או היא זמינים להביא את הפצינינט שלך לתוכנית שלנו. תואיל לסמן במשבצת המתאימה ליד רשימת העלונים בדף, ונשמח לשלוח לך אותם במעטפה המצורפת. אנחנו רוצים שתדע כי ועדת מידע לציבור של איי.איי עומדת תמיד לשירותך.

בכבוד רב,

דוגמת מכתב למשטרה

לכבוד _____
אנחנו _____ מוועדת מידע לציבור של אלכוהוליסטים
אנונימיים מבקשים את רשותך לבקר במטה שלכם על מנת לספק לכם מידע על
תוכניתנו שנועדה להחלמה מאלכוהוליזם. אלכוהוליסטים אנונימיים שיתפה פעולה
במשך שנים רבות עם אנשי משטרה, שכן לרבים מחברי איי.איי. היו בעיות עם החוק
בגלל האלכוהוליזם. כיום אנחנו אזרחים מועילים ויצרנים, ונהגים זהירים.
אלכוהוליסטים אנונימיים איננה קשורה לשום ארגון או מוסד. אנחנו רוצים שתדעו
כי אנו זמינים לעזור לכם.
בכבוד רב,

דוגמת מכתב לאנשי דת

לכבוד _____
אנחנו _____ מוועדת מידע לציבור של אלכוהוליסטים
אנונימיים מבקשים להציע מידע על איי.איי. דרך, לחברי הקהילה שלכם שאולי
יש להם בעיית שתייה. אנחנו יודעים שאתה בעמדה ייחודית שבה אתה יכול לעזור
לאלכוהוליסט הפעיל.
אלכוהוליסטים אנונימיים היא תוכנית בינלאומית של גברים ונשים שעוזרים זה לזו
לשמור על מפוכחות, באמצעות שיתוף אחרים בהתנסות ההחלמה שלהם.
נשמח לשמוע ממך בטלפון שבגלויה המצורפת, וניצור קשר בדרך הנוחה לך ביותר.
(גלויה)

1. האם תהיה מעוניין שחברי (י) איי.איי. ישוחחו עם חברים או קבוצות
בקהילה שלך? -----
2. האם תהיה מעוניין לבוא, בלויית חבר איי.איי., לפגישה פתוחה של
אלכוהוליסטים אנונימיים? (פגישות פתוחות נועדו לאלכוהוליסטים ולמי
שאינם אלכוהוליסטים). _____
3. האם היית מעוניין בעלונים הבאים (נא לבחור מהרשימה המצורפת. הדבר
אינו כרוך בתשלום) _____

דוגמה למכתב לבית אבות

שלום רב,
כיום אנחנו שומעים הרבה על אלכוהוליזם בקרב אנשים צעירים. לא מדברים
כמעט על העלייה המדאיגה בשיעורי האלכוהוליזם בקרב מבוגרים; זוהי
עובדה המדאיגה כל מי שמעורב באלכוהוליזם והחלמה ממחלה רצינית זאת.
אנחנו _____ מוועדת מידע לציבור של אלכוהוליסטים אנונימיים
מצרפים עותק של העלון "איי.איי. לאלכוהוליסט הבוגר – לעולם לא מאוחר

מדויי", שנועד לאנשים בני שישים ויותר. אם אתה מכיר מישהו שיכול להיות מעוניין בעלון זה, אנא הודע לנו ואנחנו נשלח אליך עותקים נוספים, ללא תשלום. שירות נוסף שאנו מספקים על פי בקשה, הוא לשלוח דובר על תוכנית ההחלמה של איי.איי. הדובר הוא שתיין פעיל לשעבר, שאיננו שותה כבר שנים אחדות, והוא מוסמך להשיב על שאלות על האופן שבו אלכוהוליסטים יכולים להחלים באיי.איי. הניסיון שלנו מראה כי גם אלה שאין להם בעיית שתייה משל עצמם, מגלים עניין רב בתוכניות כאלה, כי בחברה שלנו כמעט לכל אחד יש קרוב או חבר שהשתייה שלו מעוררת דאגה. אם נוכל לספק לארגון שלכם ספרות או כל מידע אחר, אנא כתוב לנו. בכבוד רב,

דוגמאות מכתבים לגופי שידור

דוגמה 1

הנה הודעות השירות שביקשתם. לאלכוהוליסטים אנונימיים למעלה משני מיליון חברים ב-170 מדינות ברחבי העולם. כאן ב----- יש לנו כמעט ---- קבוצות איי.איי נפרדות, שנפגשות פעם בשבוע או יותר. אלכוהוליסטים אנונימיים היא תוכנית משיכה ולא של פרסום, וחברים נשארים אנונימיים ברמה הציבורית. כאשר האנונימיות מובטחת, אנחנו שמחים להיות אורחים בתוכניות, שיחות טלפון או תוכניות בעלות עניין קהילתי. אם תרצו עזרה להביא את הסיפור של אלכוהוליסטים אנונימיים באזור זה לידיעת המאזינים/הצופים שלכם, אנא צרו קשר איתי בכתובת למטה. ספרות איי.איי המצורפת היא לצורך מידע נוסף. שוב תודה על העניין שלכם באלכוהוליסטים אנונימיים.

בברכה,

דוגמה 2

מדוע תחנת רדיו של מכללה צריכה לשדר הודעות שירות של אלכוהוליסטים אנונימיים? תחשבו על זה: כל אחד מתוך עשרה שתיינים הוא אלכוהוליסט, אם בן 18 ואם בן 88. אלכוהוליזם היא מחלה – לא גיל!
אנחנו מצרפים הודעות שירות בפורמט המתאים לתחנה שלכם. יש לנו גם חברי איי.איי צעירים, המסוגלים והמיומנים להשתתף בתוכניות או בראיונות. התקשרו או כתבו אם איי.איי יכולה לעזור.

בברכה,

דוגמת הודעה בעיתונות

יש ועדות המפרסמות הודעות קטנות, בתשלום, בעיתונים מקומיים. במידה וצריך לשלם, הנה מספר הצעות למודעות:

אם אתה רוצה לשתות, זה עניינך. אם אתה רוצה להפסיק, זה ענייננו. התקשר
לאלכוהוליסטים אנונימיים (כתובת וטלפון)-----
אם אתה רוצה לשתות, זה עניינך. אם אתה רוצה להפסיק, נוכל לעזור. התקשר
לאלכוהוליסטים אנונימיים (טלפון)_____

האם רצית פעם לבלות חג כשאתה מפוכח? התקשר לאלכוהוליסטים אנונימיים
----- (טלפון)

גלויות ופוסטרים

אלה משמשים לעיתים קרובות להציע את מספר הטלפון של המשרד המרכזי
הקרוב ביותר או של איש קשר של איי.איי. (תלוי בגודל הקהילה) או לפרסם
את הזמנים והמקומות של הפגישות הקרובות.
אפשר לשים גלויות ופוסטרים בסניפי דואר, תחנות משטרה, בתי חולים,
מרפאות, בתי מלון, תחנות מוניות. אפשר להכין פוסטרים לאוטובוסים או
פוסטרים בצורת תמרורים – שמברכים את האורח הבא "לעיר שלנו", ומפרטים
את מספרי הטלפון של אנשי הקשר של איי.איי.

מדריך טלפון

ועדת מידע לציבור אחראית לפעמים לפרסום מספר הטלפון של איי.איי.
המקומי במדריך טלפון ודפי זהב. בנוסף, אפשר לפרסם את מספרי הטלפון גם
באתרי האינטרנט של הערים השונות.

מצגת – מה איי.איי. עושה ומה היא לא עושה

מצגת בעניין זה הוכנה על ידי משרד השירות הכללי של אלכוהוליסטים
אנונימיים והיא נועדה לעזור לחברי אלכוהוליסטים אנונימיים העוסקים
בהעברת מידע על התוכנית לציבור הרחב.

תוכנית המידע של איי.איי. נועדה לעזור לוועדת מידע לציבור שחבריה נושאים
את המסר אל האלכוהוליסט שעודנו סובל, דרך קשר עם הציבור.
מצגות על ידי חברי איי.איי יכולות להכיל סרט וידאו, המסביר מהי תוכנית
איי.איי ומה היא לא, איפה היא נמצאת, ומה עושים שם. שיחות מידע או מצגות
יותאמו לצרכים המיוחדים לפי המצב.

קווי הנחייה

1. זכרו כי זוהי ביסודו של דבר עבודה של צעד שניים עשר דרך קשר עם הציבור. המטרה של אי.איי היא לעזור לאלכוהוליסטים אחרים להגיע להחלמה.
2. הימנעו מ"שיחות שיכורים". דברו על דברים הקשורים לאלכוהוליזם. ושמרו על כך שאנחנו "חובבים" – אנחנו לא מומחים כשאנו מדברים כחברי אי.איי.
3. קראו את העלון "לדבר בפגישות שאינן פגישות אי.איי" לפני שאתם יוצאים לדבר בפומבי על התוכנית.
4. ספקו את העלונים הבאים לקהל ששומע אתכם:
- א. "מהי אי.איי."
- ב. "מידע על אלכוהוליסטים אנונימיים".

ולפי הצורך:

- א. "אם אתה איש מקצוע"
- ב. "מסר לצעירים"
5. הראו במיטבכם. הרשמים הראשונים חשובים ביותר.
6. הקפידו על דיוק.

הצעה למצגת

1. מבוא – "למה אני כאן?" – לשאת את המסר של אלכוהוליסטים אנונימיים, מה היא עושה ומה היא לא עושה.
2. אפשר להציג סרט שאושר על ידי ועידת אי.איי העולמית כמו "תקווה: אלכוהוליסטים אנונימיים" או "אנימציה". אפשר לרכוש את הסרטים האלה במשרד השירות הכללי.
3. קראו והסבירו את המבוא של אי.איי.
4. 12 צעדים ו-12 מסורות (הסבירו אותם, לא בנפרד, אלא ככלל).
5. תארו סוגי פגישות: פתוחה/סגורה, דובר, דיון וכ"ו.
6. איפה יש פגישות אלכוהוליסטים אנונימיים? מסרו את מספר הטלפון של איש הקשר של אי.איי ודפי פגישות, אם אפשר.
7. למה לצפות באי.איי?
 - א. מה קורה בפגישות מסוגים שונים.
 - ב. ספונסר זמני או קבוע.
 - ג. חברותא: לפני, במשך ואחרי הפגישות.

8. תארו באופן כללי את הספרות המאושרת על ידי הוועידה. הסבירו כי ספרות זו פותחה על ידי איי.איי. והיא זמינה לכל אחד. אפשר להשיג ספרות בעברית ובשפות אחרות, דרך איש הקשר של איי.איי.
9. שאלות ותשובות. הקפידו שהכל יהיה פשוט.
10. הביעו תודה על האפשרות לדבר על איי.איי.

11.

אתר אינטרנט

יש אתר אינטרנט כללי של אלכוהוליסטים אנונימיים וכן אתר של התוכנית בישראל.....
ספרות
ניתן להשיג את הספרות של איי.איי. בעברית בפנייה לטלפון.....